



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„ROM IUBEȘTE AUTENTIC”

ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA 07 FEBRUARIE - 01 MARTIE 2020

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1. Organizatorul campaniei promoționale „ROM IUBEȘTE AUTENTIC” (denumită în continuare „Campania”) este societatea KANDIA DULCE S.A („Organizatorul”), cu sediul în București, șos Viilor nr.20, sector 5, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J40/538/1991, CUI 401703, atribut fiscal RO, având contul RO63BTRL04301202878173XX, deschis la BTRL sucursala Unirii, reprezentată prin: Dragoș Militaru – Director General
2. Campania promoțională se va desfășura prin intermediul Agenției Field Star S.R.L., societate cu sediul în România, București, Șoseaua Iancului, nr 4, bl 113A, ap 51, sector 1, înregistrat la Registrul Comerțului cu numărul J40/9824/2003, cod fiscal RO 15600992, denumită în continuare ”Agenția”.
3. Mecanismul Campaniei prin tragere la sorți electronică, baza de date aferentă derulării Campaniei prin tragere la sorți electronică și managementul câștigătorilor vor fi realizate și operate prin intermediul Voxline Communication S.R.L. cu sediul în București, Strada Gheorghe Lazăr nr. 2, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/9092/1998, Cod Unic de înregistrare RO11027079, în calitate de Împuternicit al Agenției.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

4. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu legislația română aplicabilă.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

5. Campania este organizată și se desfășoară în România, în toate rețelele de magazine Metro, Selgros, Carrefour Hypermarket, Carrefour, Kaufland, Cora (România Hypermarche), Auchan, Real, Profi, Mega Image, Lidl, Penny, toate benzinăriile Mol și magazinul Kandia Dulce din Șos. Viilor, nr. 20, sector 5, București, toate denumite în continuare „Magazine Participante”.
6. Campania va începe pe data de 07.02.2020, ora 00:00:00, și va dura până pe 01.03.2020, ora 23:59:59, denumită în continuare „Perioada Campaniei”. Orice Participant care nu se încadrează în acest interval de timp nu va fi luat în considerare. După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

7. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanții”).
8. Nu pot participa la această Campanie angajații Organizatorului, ai companiilor colaboratoare la această Campanie, inclusiv ai Agenției și Împuternicitului Agenției, și nici soții, frații, părinții sau copiii acestora.
9. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. REGULAMENTUL CAMPANIEI

10. Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:
 - a. Online pe adresele <http://www.iubesteautentic.ro/> și www.kandia-dulce.ro, site-uri aflate sub hosting Kandia Dulce S.A., precum și în urma unei solicitări scrise trimise la sediul Organizatorului, menționat la Secțiunea 1 de mai sus;
 - b. Infoline: 0312244817 (număr cu tarif normal în toate rețelele), program Luni-Vineri 10:00 - 18:00, cu excepția sărbătorilor legale.
 - c. În Magazinele Participante.
11. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ, canale social-media etc. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.
12. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau

înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, fără drept de compensare. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință Participanților cuprinzând și motivele aferente, online, înainte de data la care va intra în vigoare respectiva modificare, prin încheierea unui act adițional ce va face parte integrantă din Regulament. Orice act adițional la Regulament va fi autentificat de un notar public.

13. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participanți, cât timp acestea au fost facute disponibile Participanților în modurile prevăzute la art. 10 de mai sus.
14. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea vreunui prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a Campaniei.
15. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.

SECȚIUNEA 6. PRODUSE PARTICIPANTE

16. Produsele participante la prezenta Campanie sunt cele menționate în Anexa 1 ce se regăsesc în Magazinele Participante, în limita stocurilor disponibile, denumite în continuare „Produse participante”.
17. După data încetării Campaniei, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație în legătură cu comercializarea Produselor participante după data încetării Campaniei și cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității ori continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau de anunțurile existente în magazine.
18. Produsele participante la Campanie sunt disponibile în limita stocului existent în Magazinele Participante. Organizatorul nu este responsabil pentru aprovizionarea stocului de Produse Participante de către Magazinele Participante.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PUBLICITARE

19. Mecanismul pentru câștigarea unui premiu prin tragere la sorți electronică: **cumpără Produsele Participante din gama AUTENTIC ROM în valoare de minim 5 Ron (TVA inclus) pe un singur bon fiscal, înscrie bonul fiscal online pe adresa <http://www.iubesteautentic.ro/> și poți câștiga prin tragere la sorți electronică unul dintre premiile puse în joc (Secțiunea 8).**

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesar ca participanții să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:

- a. Să aibă drept de participare, respectiv să îndeplinească condițiile Secțiunii 4 de mai sus.
 - b. Să achiziționeze Produsele Participante la Campanie pe un singur bon în Perioada Campaniei din Magazinele Participante.
 - c. Să înscrie în Perioada Campaniei numărul bonului fiscal pe adresa <http://www.iubesteautentic.ro/>.
 - d. Să păstreze în original bonul/bonurile fiscal/e sau facturile de achiziție a Produselor Participante, în scopul validării câștigului, dacă e cazul. Bonul/bonurile fiscal/ facturile trebuie să fie în original, întregi și lizibile și păstrate pe o perioadă de 60 de zile lucrătoare de la data extragerii. Bonul/bonurile fiscal/e sau facturile trebuie să fie păstrate în original și prezentate la solicitarea Organizatorului
 - e. Achizițiile de Produse Participante realizate în afara Perioadei desfășurării Campaniei sau înscrierile în afara datelor acestei Campanii nu vor fi luate în considerare în vederea participării în Campanie.
20. Participanții care se înscriu în Campanie vor trebui să acceseze site-ul <http://www.iubesteautentic.ro/> și să încarce numărul documentului fiscal de achiziție a Produselor Participante, pentru aceasta trebuind să:
 - a. completeze un formular de înscriere cu următoarele date: **nume, prenume, număr de telefon, localitatea de domiciliu, județul de domiciliu, numărul documentului fiscal, data achiziției, Rețeaua de magazine din care s-a realizat achiziția** (Rețeaua de Magazine Participante se va selecta dintr-o listă afișată la înscriere);
 - b. confirme că sunt de acord cu termenii și condițiile Regulamentului prin bifarea căsuței, dar și cu prelucrarea datelor cu caracter personal.
 21. După completarea formularului de înscriere la Campanie, Participantului îi vor fi afișate următoarele mesaje:
 - a. Mesaj valid: **„FELICITĂRI! TE-AI ÎNSCRI-S ÎN CONCURS, PĂSTREAZĂ DOCUMENTUL FISCAL ÎN ORIGINAL PENTRU VALIDARE!”**.
 - b. Mesaje invalide:
 - Dacă nu trimite datele complete: **„PENTRU A TE ÎNSCRIE ÎN CAMPANIE TREBUIE SĂ COMPLETEZI TOATE CÂMPURILE DIN FORMULAR!”**;
 - Dacă s-a mai înscris cu același bon: **„TE RUGĂM SĂ INTRODUCI UN ALT BON. CU ACESTA AI MAI PARTICIPAT LA CAMPANIE!”**;
 - Dacă depășește un număr de 5 bonuri/zi: **„MULTUMIM PENTRU ÎNSCRIERE. ASTĂZI AI DEPĂȘIT NUMĂRUL MAXIM DE BONURI CU CARE TE POȚI ÎNSCRIE ÎNTR-O ZI. TE RUGĂM SĂ REVII MĂINE.”**.
 22. Un Participant se poate înscrie în Campanie cu mai multe bonuri fiscale/facturi de achiziție a Produselor Participante, fie emise de aceleași magazine, fie de magazine diferite, de pe același număr de telefon. Cu toate acestea, un Participant nu se poate înscrie în Campanie de mai mult de 5 ori în aceeași zi folosind același număr de telefon. Un participant poate înscrie o singură dată același bon fiscal. Așadar, pe un bon fiscal se



poate face o singură înscriere în Campanie. Același număr de bon fiscal nu poate fi înscris în prezenta Campanie de 2 (doi) sau mai mulți Participanți.

23. Înscrierile care nu respectă prevederile prezentului Regulament vor fi invalidate și Participantul va fi înștiințat în consecință.
24. Fără a afecta prevederile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica situația respectivă, iar în cazul în care sunt constatate neregularități, respectiva înregistrare va fi invalidată.

SECȚIUNEA 8. PREMIILE ȘI VALOARE PREMIILOR

25. În cadrul acestei Campanii sunt acordate **410 de premii prin tragere la sorți electronică**, după cum urmează:
 - a. 10 x Cină romantică, în valoare de 500 lei (Tva inclus). Se acordă contravaloarea în bani a premiului.
 - b. 50 x Tatuaj, în valoare de 300 lei (Tva inclus). Se acordă contravaloarea în bani a premiului
 - c. 350 x Set de 2 tricouri

Valoarea totală a premiilor obținute prin tragere la sorți electronică este de **36 364 lei, TVA inclus.**

26. Același Participant **poate câștiga un singur premiu prin tragere la sorți electronică** pe toată perioada Campaniei, indiferent de natura acestuia.
27. Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor Participante, costul de acces pe pagina de internet a Campaniei și respectiv de înscriere, eventual costurile impuse de achiziție/bonul fiscal original în cazul suspiciunilor de fraudă).
28. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor și nici acordarea contravalorii în bani a premiului ce constă în Set de 2 tricouri. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.
29. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri sau servicii, Valoarea acestora în bani se acordă doar pentru următoarele premii: Cină Romantică și Tatuaj. În cazul refuzului vreunui potențial Câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui Câștigător însemnând că respectivul Câștigător nu dorește să intre în posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. În cazul în care după finalizarea Campaniei rămân premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.
30. Refuzul de a primi premiul trebuie să fie expres exprimat în termen de maxim 3 zile de la data la care Agenția l-a înștiințat pe Câștigător de câștigarea premiului. Dacă potențialul Câștigător nu-și manifestă nicio opțiune în acest termen, premiul se atribuie rezervei, dacă sunt îndeplinite și de această dată condițiile de validitate de către câștigătorul rezervă.
31. În cazul în care Câștigătorul unuia dintre premii este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, (persoane ce nu au capacitate de exercițiu - neincluzând minoritatea) aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului numai prin intermediul curatorului legal, incluzând semnarea de către curator a unei declarații, dacă este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură, legate de premiu și de participarea persoanei respective la Campanie.

SECȚIUNEA 9. TRAGEREA LA SORTI ELECTRONICĂ ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

32. Tragerea la sorți va fi electronică și se va desfășura prin intermediul site-ului <https://www.random.org/> în prezența reprezentanților Agenției și a unui notar public. Tragerea la sorți electronică pentru acordarea premiilor va avea loc în data de 04.03.2020.
33. La tragerea la sorți electronică participă toate înscrierile valide realizate în Perioada desfășurării Campaniei.
34. Pentru fiecare premiu va fi extras un câștigător și câte 3 rezerve. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat/contactat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 10 a Regulamentului, de mai jos, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve și nu se finalizează corect validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.
35. Pentru orice neregularitate, Organizatorul și/sau Agenția pot verifica originalitatea bonului fiscal/facturii cu magazinul emitent, prin solicitarea unui duplicat, conform cu originalul.
36. Lista câștigătorilor validați conținând numele și prenumele câștigătorilor și premiile câștigate va fi publicată, potrivit prevederilor legale, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor, pe site-ul <http://www.iubesteautentic.ro/>.

SECȚIUNEA 10. ANUNȚAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

Anunțarea câștigătorilor

37. Anunțarea câștigătorilor se va face în termen de maximum 20 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți electronică, la numerele de telefon cu care câștigătorii s-au înscris în Campanie. Aceștia vor fi informați în legătura cu premiul câștigat și procedura de validare. Afișarea câștigătorilor va fi disponibilă timp de 30 de zile de la publicarea acesteia

pe site-ul campaniei <http://www.iubesteautentic.ro/>. Totodată site-ul va fi activ încă 30 de zile de la publicarea câștigătorilor.

38. Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de telefon de pe care s-a realizat înscrierea în Campanie, de maximum 3 ori/zi, în 3 zile diferite, în intervalul orar 10:00-18:00 la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat de către Organizator în condițiile stabilite (are telefonul închis sau nu răspunde la nici unul dintre apeluri), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase. Acest raționament se va aplica pentru toți potențialii câștigători și rezerve care vor fi contactați.

Validarea câștigătorilor

39. Pentru validare, câștigătorii vor fi rugați să furnizeze următoarele date personale: nume, prenume, adresa de e-mail, și adresa completă și să trimită, în termen de maximum 4 zile lucrătoare de la data anunțării, bonul fiscal/factura, ce atestă achiziția Produselor Participante, la adresa de email contact@iubesteautentic.ro indicată în cadrul convorbirii telefonice de validare. Bonul fiscal/factura trebuie scanată în format .jpg. Datele respective se vor păstra (inclusiv scan bon etc.) pentru o perioadă de maximum 60 zile lucrătoare de la data livrării premiilor aferente ultimei etape, pentru premiile cu o valoare mai mica de 600 lei (excepție făcând datele necesare îndeplinirii de către Organizator a obligațiilor fiscale de plată a impozitului din premii pentru Câștigători, conform art. 4 și Secțiunii 11, date ce vor fi transferate Organizatorului și arhivate de acesta în baza obligațiilor legale).
40. Pentru Premiile care depășesc valoarea de 600 lei cu TVA inclus, potrivit regimului fiscal aplicabil la momentul acordării premiului, se va solicita câștigătorului/ câștigătorilor și codul numeric personal, doar pentru scopul îndeplinirii formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii.
41. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiile nu se vor mai acorda rezervelor și acestea vor rămâne în proprietatea Organizatorului.
42. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile prezentului Regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare pentru toți câștigătorii extrasi.

Acordarea premiilor

43. Premiile conștând în seturi de tricouri vor fi expediate prin curier la adresa comunicată de câștigător sau altă adresă specificată de către câștigători în momentul anunțării lor. După validarea câștigătorilor Cinelor Romantice și a Tatuajului, se va solicita contul IBAN personal. Contravaloarea cinelor romantice și a tatuajului va fi virată doar în contul IBAN al câștigătorului. Numele câștigătorului trebuie să coincidă în mod obligatoriu cu cel al titularul contului. Acordarea/transferul premiilor se va realiza în maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării câștigătorului și comunicării adresei de expediție/IBAN-ului.
44. La predarea premiului câștigătorul va completa un Proces verbal de predare-primire a premiului ce va cuprinde pe lângă datele de identificare ale câștigătorului, premiul câștigat, o declarație pe proprie răspundere a câștigătorului, în sensul că îndeplinește condițiile de participare impuse de Regulament, data predării premiului și semnătura acestuia.
45. Participantul la Campanie, desemnat câștigător în urma tragerii la sorți electronică, care refuză furnizarea/semnarea documentelor de predare al premiului menționate la art. 44 de mai sus sau care nu îndeplinește condițiile prevăzute de Regulament pierde în mod automat calitatea de câștigător și nu poate intra în posesia premiului.
46. Premiile care, în baza prevederilor prezentului Regulament, nu se pot acorda vor rămâne la dispoziția Organizatorului, care poate dispune de ele cum consideră de cuviință.

SECȚIUNEA 10. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

47. Bonurile fiscale/facturile care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte companii implicate în Campanie nu își asumă nici o răspundere pentru bonurile fiscale/facturile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate. În orice moment, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita potențialului câștigător bonul fiscal în original. Participanții sunt obligați să păstreze bonurile în original pe o perioadă de 60 de zile lucrătoare de la data extragerii.
48. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale/facturilor și/sau de înstrăinarea acestora.

SECȚIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

49. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal legea 227/ 2015 cu modificările în vigoare.



50. Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt supuse impozitarii pe venituri din premii, iar impozitul pe venit corespunzător datorat de câștigători va fi reținut, declarat și virat către autoritățile fiscale de către Organizator, conform legislației aplicabile în vigoare.
51. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din premiile acordate în această Campanie. Orice alte declarații de venit și cheltuieli/taxe etc. ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.
52. Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

SECȚIUNEA 12. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

NOTIFICAREA privind modul de prelucrare a datelor personale ale participanților în Campanie se regăsește în Anexa 2 a prezentului Regulament.

53. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul aferent veniturilor obținute de către câștigători din premiile Campaniei, în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/ 2015 privind Codul fiscal.
54. Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada achiziționării Produselor Participante la Campanie.
55. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
56. Eventualele contestații pot fi transmise către Agenție în termen de două zile lucrătoare din momentul anunțării câștigătorilor pe adresa: office@fieldstar.ro. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare. Agenția va răspunde acestor contestații în termen de maximum cinci zile lucrătoare de la primirea acestora.
57. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu acesta.
58. Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.
59. Organizatorul/Agenția nu își asumă responsabilitatea pentru:
 - a. Bonurile fiscale/facturile deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului. Nici erorile furnizate de către câștigători, nici acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Agenției sau Organizatorului, acestea fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui Câștigător, imposibilitatea înscrierii în Campanie datorită ilizibilității datelor personale, bonurilor fiscale înscrise;
 - b. Imposibilitatea unui Câștigător de a intra în posesia premiului dorit, inclusiv imposibilitatea de a fi contactat (în vederea validării) atât de Organizator/Agenție, cât și de curier spre predarea premiului;
 - c. Reclamațiile ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare - primire referitoare la premiul câștigat nu vor fi luate în considerare de către Organizator/Agenție;
 - d. Orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/factura înscris/ă în Campanie;
 - e. Situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Agenția/Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Pierderile, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului internet sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
 - f. Situațiile în care numărul de telefon înscris nu poate fi identificat și ca atare Organizatorul nu va putea contacta participanții la campanie;
 - g. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au făcut înscrieri, Organizatorul va considera câștigătoare persoana care răspunde la telefonul mobil de pe care s-a făcut înscrierea câștigătoare în momentul contactării telefonice de către Organizator pentru anunțarea câștigului.
 - h. Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei produse neparticipante sau achiziționează Produse Participante în afara duratei Campaniei sau încearcă să înscrie bonul fiscal în afara duratei de înscriere în campanie;
 - i. Organizatorul are dreptul de a invalida înscrierile pe site care conțin informații false ori vădit eronate/incomplete și care nu îndeplinesc condițiile de validare menționate în prezentul Regulament.
60. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate.
61. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.
62. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta bunul mers, corectitudinea, imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. Încercarea de fraudă, precum înscrierea aceleiași persoane folosind numere de telefon diferite vor rezulta în descalificarea respectivului participant și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță

a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

63. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința Câștigătorilor, precum și a calendarului extragerii sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.

SECȚIUNEA 13. PROTECȚIA DATELOR ȘI INFORMAȚII PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

64. Prin înscrierea la Campanie, Participanții sunt de acord cu prevederile Regulamentului și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele și localitatea de reședință să fie facute publice, fără alte obligații sau plăți.
65. Organizatorul și Agenția se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 (în continuare „GDPR”), privind protecția datelor personale ale Participanților stocate pe durata Campaniei și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul și Agenția se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare.
66. La finalul Campaniei și înmânării Premiilor, Agenția și Voxline vor încheia împreună cu Kandia Dulce SA. un proces verbal de închidere a campaniei prin intermediul căruia se va confirma faptul că atât Agenția, cât și Voxline, au predat toate informațiile cu caracter personal ale Câștigătorilor Premiilor către Kandia Dulce S.A și că restul datelor personale vor fi șterse definitiv. Ulterior realizării acestui lucru, Agenția și Voxline vor șterge toate bazele de date colectate în cadrul campaniei. Kandia Dulce va păstra datele personale ale Câștigătorilor numai pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale menționate la art 47 și Secțiunea 11 (impozit pe venitul din premii), în timp ce datele celorlalți câștigători vor fi șterse după trecerea unei perioade de 60 zile de la finalizarea înmânării Premiilor.

SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

67. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit, în accepțiunea art. 1351 și 1352 din Codul Civil.
68. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția că acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.
69. Dacă un eveniment de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de maxim 10 (zece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

70. Eventualele litigii apărute între Organizator, Agenție și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă.
71. În cazul în care soluționarea amiabilă nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material de la sediul Organizatorului.
72. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Agenției conform disp. Prezentului Regulament. După expirarea acestui termen, Agenția/Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECȚIUNEA 16. CLAUZE FINALE

73. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.
74. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
75. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL

**Anexa 1 a Regulamentului Campaniei ROM:
„ROM IUBEȘTE ROMÂNEȘTE”**

ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA: 07 FEBRUARIE - 01 MARTIE 2020

LISTA PRODUSELOR PARTICIPANTE:

Autentic Rom ciocolata amaruie cu 70% cacao si crema rom, 88g
Autentic Rom ciocolata amaruie cu 50% cacao si crema rom, 88g
Autentic Rom ciocolata lapte si crema rom, 88g
Autentic Rom, baton cu crema rom, 30g
Autentic Rom Lapte, baton de ciocolata cu lapte si crema rom, 30g
Autentic Rom Arahide si Caramel, baton cu crema rom, arahide si caramel, 29g
Autentic Rom Biscuiti, baton cu crema rom si biscuiti, 29g
Autentic Rom cel Dublu, 60g
Autentic Rom Lapte cel Dublu, 50g
Autentic Rom Arahide & Caramel cel Dublu, 50g
Autentic Rom Biscuiti cel Dublu, 48g
Autentic Rom 4 x Batoane (4X30g)
Autentic Rom Caramele, caramele glazurate, 195g
Autentic Rom Prajitura, crema rom, 35g
Autentic Rom Prajitura, crema rom si prune, 35g
Autentic Rom Prajitura, crema rom si visine, 35g
Autentic Rom sandvis cel dublu, biscuiti vanilie cu crema rom, 36g
Autentic Rom sandvis cel dublu, biscuiti cacao cu crema de frisca si rom, 36g
Autentic Rom sandvis cel dublu, biscuiti cacao cu crema rom, 36g
Autentic Rom sandvis cel rotund, biscuiti cu crema rom, 60g
Autentic Rom sandvis cel rotund, biscuiti vanilie cu crema rom, 140g
Autentic Rom sandvis cel rotund, biscuiti cacao cu crema frisca si rom, 140g
Autentic Rom sandvis cel rotund, biscuiti cacao cu crema rom, 140g
Autentic Rom Butoiase, praline 14x126g
Autentic Rom Alb, baton rom cu arahide si caramel sarat 30x44g

FIELD STAR SRL



- NOTIFICARE CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL -

I. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL MEDIAPOST HIT MAIL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Organizator - S.C KANDIA DULCE S.A, cu sediul in Bucuresti, Sos. Viilor, Nr. 20, Sector 5, numar de inregistrare Registrul Comertului J40/538/1991, avand CUI RO401703, Tel: 021 3010200, Fax: 021 3162710 (denumita in continuare "Operatorul"),

prin intermediul \Field Star S.R.L., societate cu sediul in Romania, Bucuresti, Soseaua Iancului, nr 4, bl 113A, ap 51, sector 1, inregistrat la Registrul Comertului cu numarul J40/9824/2003, cod fiscal RO 15600992, denumita in continuare „Imputernicit”

Premiile acordate vor fi trimise castigatorilor prin intermediul agentiei de curierat: _Fan Courier

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

S.C KANDIA DULCE S.A - Bucuresti, Sos. Viilor, Nr. 20, Sector 5, numar de inregistrare Registrul Comertului J40/538/1991, avand CUI RO401703, Tel: 021 3010200, Fax: 021 3162710, email: DPO@kandia.ro

II. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul Campaniei, Operatorul/Imputernicitii vor colecta de la participantii ce se inscriu in Campanie pentru castigarea unui premiu acordat prin tragere la sorti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume si prenume;
- (ii) cod numeric personal pentru câștigătorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei – scop în care se va solicita participantilor copia de BI/CI, acesta urmand a fi arhivata pe durata legala impreuna cu datele de predare a premiului - va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si totodata pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie;
- (iii) adresa de e-mail;
- (iv) adresa de corespondenta/livrare premiu;
- (v) localitatea si judetul de domiciliu;
- (vi) numarul de telefon
- (vii) semnatura pe procesul verbal de primire a premiului.
- (viii) Contul IBAN

III. SCOPUL PROCESARII

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Agentiei si al terței parti Imputernicit al acesteia, respectiv Voxline, in vederea:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si de arhivare ale Operatorului

IV. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

V. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator prin Imputernicitii acestuia vor fi dezvaluite Imputernicitilor Operatorului - S.C. Field Star S.R.L., S.C.Voxline S.A, Kandia Dulce S.A. precum companiilor de curierat in scopul inmanarii premiilor (in acest din urma caz, curierii vor avea acces la nume, prenume, adresa, telefon de contact ale castigatorilor in scopul livrarii premiilor) si totodata autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

VI. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 90 de zile de la data finalizarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc acordarea premiilor.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, atat Operatorul, Voxline, cat si Field Star, vor preda datele catre Kandia Dulce, iar ulterior acestui lucru vor sterge/distruge/anonimiza aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

VII. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitiile legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa **KANDIA DULCE S.A - Bucuresti, Sos. Viilor, Nr. 20, Sector 5, numar de inregistrare la Registrul Comertului J40/538/1991, avand CUI RO401703, Tel: 021 3010200, Fax: 021 3162710 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail DPO@kandia.ro.**

VIII. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND COPIILOR

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

IX. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul, Agentia si Imputernicitul Agentiei se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod

accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.



X. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost instiintate cu privire la Regulament.

XI. ALTE PREVEDERI

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

FIELD STAR SRL